Häppchen im Büro, Drinks an der Kunsthalle, Wein auf dem Markt

Geöffnet Nur die ersten Gäste bei der Einweihung des Wahlkreisbüros mussten klingeln. Danach blieb die Tür in der Kaiserstraße 17 bis in den Abend hinein für alle geöffnet, die die neuen Büroräume in der Kaiserstraße 17 besichtigen und die Heilbronner Landtagsabgeordnete **Susanne Bay** treffen wollten. Die Mühe, die zahlreichen Besucher zu zählen, machten sie und ihre Mitarbeiter sich erst gar nicht. Sie freuten sich über die gute Resonanz auf ihre Einladung zur offiziellen Eröffnung des Büros. Bei Secco und Häppchen tauschte sich die grüne Landtagsabgeordnete mit ihren Gästen aus, darunter auch Oberbürgermeis-

Susanne Bay in ihrem neuen Büro in der Kaiserstraße. Foto: Andreas Veigel

ter **Harry Mergel und sein Erster Bürgermeister Martin Diepgen**, Landtags-Kollegen, Weggefährten aus Kreisverband und Kommunalpolitik und **Matthias**

Sascha Simm und Maike Endresz feiern an der Kunsthalle Vogelmann. Foto: privat

Gastel, bahnpolitischer Sprecher der Grünen im Bundestag. *red*

Hollywood Wenn schon die Bilder des Starfotografen **Sam Shaw** in Heilbronn zu sehen sind, dann wollten die Macher des „Hanix"-Magazins das auch gebührend feiern. Natürlich in Kooperation mit den Städtischen Museen. Freitagabend tummelten sich deshalb in und um die Kunsthalle Vogelmann jede Menge Divas und männliche Filmstars. Gäste konnten im passenden Dress zu Elektro-Swing-Musik tanzen, Drinks schlürfen oder an kostenlosen Führungen durch die Ausstellung „Hollywood ungeschminkt" teilnehmen. *vm*

Genussreich Der Einkauf am Samstag wird genussreicher: Wein, Secco, Käsewürfel und frisch belegte Fischbrötchen gab es am vergangenen Samstag auf dem Wochenmarkt zwischen 7 und 13 Uhr auf dem Heilbronner Marktplatz zum ersten Mal. Fachliche Beratung beim Wein schätzen die Kunden laut **Sylvia Leisterer** von der Genossenschaftskellerei Heilbronn am meisten. Den Käse zum Wein hielt **Jan Euchler** vom Tiroler Spezialitätenstand parat. Ziel, so **Steffen Schoch**, Geschäftsführer der Heilbronn Marketing GmbH, war es, nach dem letzten Abendmarkt die schöne Atmosphäre auch beim Markt am Samstag anbieten zu können. Das erfolgreiche Konzept des Abendmarkts am Donnerstag werde dann im Frühjahr fortgeführt. *lin*